
LE FIGARO MAGAZINE

LYON

INNOVATION, RECHERCHE,
ENVIRONNEMENT, RENOUVELLEMENT...

LE MONDE D'APRÈS EST DÉJÀ LÀ

Dossier réalisé par Audrey Grosclaude avec Blandine Dauvilaire,
Paulina Jonquieres d'Oriola, Séverine Renard et Françoise Sigot.

XX-XXI

ART NOUVEAU ART DECO DESIGN
ART MODERNE ART CONTEMPORAIN
DONT COLLECTION DE MONSIEUR X-LYON

JEUDI 2 JUILLET 2020

CONAN

HÔTEL D'AINAY



ROBERT COMBAS (né en 1957)
Une femme libérée, un homme de paille,
viens je te l'ordonne I, 2002. 33 x 58 cm
5 000 / 8 000 €



ROBERT COMBAS (né en 1957)
Sexe ! Sexe ! Sexe !, 2002
38 x 46 cm
5 000 / 8 000 €



PIERRE CHAPO (1927-1987)
Grand bureau modulable B40
en frêne massif teinté noir
8 000 / 10 000 €

EXPERTISES EN LIGNE

En quelques clics, une expertise rapide, gratuite et confidentielle
Envoyez-nous vos photos contact@conanauction.fr



VENTES AUX ENCHÈRES - ESTIMATIONS - EXPERTISES - ASSURANCES

Cécile Conan-Fillatre : Commissaire-priseur habilité • Commissaire-priseur judiciaire

8 rue de Castries - 69002 LYON - Tél : 04 72 73 45 67 - contact@conanauction.fr - Agrément : 2002-271

www.conanauction.fr

En vue



La tour de bureaux To-Lyon
devrait ouvrir en 2023
à La Part-Dieu.

À LYON, C'EST DÉJÀ DEMAIN

*Bénéficiant de savoir-faire ancestraux et d'une forte appétence pour l'innovation,
la capitale des Gaules a su se faire une place de choix sur la carte du monde.
Balayant son image de ville traditionnelle, elle s'est réinventée dynamique et ambitieuse.
Elle compte bien continuer sur sa lancée.*

Par Paulina Jonquères d'Oriola

Lyon a changé. Destination touristique désormais plébiscitée dans le monde entier avec quelque 8,5 millions de nuitées touristiques en 2019, la ville bénéficie, entre autres, d'une grande attractivité économique, d'un important réseau de lieux dédiés à l'entrepreneuriat et

d'une offre culturelle reconnue sur le plan international. Deux biennales, d'Art contemporain et de Danse, la Fête des Lumières et ses presque 1,8 million de visiteurs ou encore le festival de cinéma Lumière ponctuent ainsi l'année. Une densité suffisante pour permettre aux jeunes générations de réinterpréter ce patrimoine unique. Fondateurs du festival Superspectives, les Lyonnais Camille Rhonat et François Mardirossian en sont la parfaite illustration. L'été dernier (l'édition 2020 a été an-

nulée pour cause de Covid), tous deux ont investi la mythique Maison de Lorette avec pour objectif de démocratiser la musique contemporaine. Un créneau jusqu'alors inexploité, la ville comblant peu à peu tous les espaces laissés vides : « Lyon veut être une ville qui compte et pour ce faire elle ne lésine pas sur les moyens. Il suffit simplement d'observer le changement opéré à Confluence entre musées, start-up et centres commerciaux. Les quartiers déserts ou oubliés ne le sont plus », affirme François Mardirossian. →

© DOMINIQUE PERRAULT/ARCHITECTE_ARCHIGRAPH



La pépinière d'entreprises H7, au cœur de la Confluence.



Un véhicule électrique Navya.



Sanofi est devenu un géant de l'industrie pharmaceutique.



L'immeuble Yconé à la Confluence.

Doubler le cœur de ville en respectant le plan climat

De fait, Lyon est partie à la reconquête de ses friches urbaines depuis plus d'une décennie. D'ici 2025, la livraison des derniers lots du gigantesque chantier Confluence devrait permettre de doubler le cœur de ville tout en respectant le plan climat. En parallèle, des quartiers entiers, La Duchère, Gerland ou le Carré de Soie, ont changé de physionomie s'offrant même l'influence des plus grandes signatures de l'architecture mondiale : Herzog & De Meuron, Nouvel, Valode & Pistre, Wilmotte ou Perrault. Ce dernier devrait livrer dès 2023, à la Part-Dieu, la tour de bureaux To-Lyon. Un symbole à la hauteur des ambitions de ce quartier d'affaires en pleine métamorphose. Transformé en profondeur, on y retrouvera aussi le plus grand centre commercial en milieu urbain d'Europe. Aux manettes ? L'agence néerlandaise MVRDV qui pilote un projet à plus de 2,5 milliards d'euros.

Pour autant, forte de sa réputation de métropole à taille humaine, Lyon lutte activement contre la bétonisation excessive. Multipliant les projets de végétalisation, elle cherche en effet à préserver, le plus souvent avec succès, la qualité de vie de ses habitants.

À LA POINTE DE LA RECHERCHE

Deuxième région française en nombre de dépôts de brevets, les dépenses de recherche et de développement en Rhône-Alpes sont similaires à celles de pays comme la Finlande

ou le Danemark ! Cinq pôles de compétitivité mondiaux sont présents sur son territoire. Certains domaines se distinguent particulièrement à l'image de la santé humaine et animale. La France versera d'ailleurs près de 90 millions d'euros à la future académie de l'OMS qui siègera à Lyon. La Métropole revendique fièrement le titre de premier hub mondial de la santé vétérinaire et les startups locales tirent profit de cette culture de l'excellence pour se développer. Exemple avec la biotech Alizé Pharma 3, spécialisée dans le développement de peptides thérapeutiques pour le traitement de maladies rares, qui a levé pas moins de 67 millions d'euros en 2019.

Une approche qui s'appuie sur le riche passé industriel lyonnais. Le projet d'aménagement Usin prévoit ainsi le maintien et le développement, sur 60 000 m², d'un parc d'activités industriel en lieu et place d'une ancienne friche du groupe Bosch. La présence ininterrompue des groupes Berliet et Renault Trucks depuis 1899 nourrit également de nombreuses innovations en matière de transport. Supraways et le laboratoire Transpolis imaginent ainsi la smart city du futur alors que Navya et ses 160 véhicules commercialisés dans 22 pays, font figure de pépite dans le milieu annonçant l'intégration des véhicules autonomes dans les villes européennes de demain. Autant de projets nés à Lyon qui pourraient bien influencer le monde d'après. ■ P.J.D'O.

AUJOURD'HUI, PLUS QUE JAMAIS, MOBILISÉE POUR ACCOMPAGNER LA VIE ÉCONOMIQUE DE NOS TERRITOIRES

Nous, conseillers, gestionnaires de patrimoine, banquiers conseil, spécialistes, collaborateurs des back-offices et du siège, etc., continuons à assurer pleinement la mission qui est la nôtre : soutenir nos clients, acteurs de l'économie locale.



14 000 prêts garantis par l'état (PGE) décaissés, soit un montant total de 2,3 milliards d'euros* accordés aux commerçants, artisans, professions libérales, entrepreneurs, pour les aider à traverser cette période.

99 % de nos agences ouvertes pour vous accueillir.

Priorité donnée au télétravail pour garantir la continuité de nos services.

Retrouvez sur notre site Internet les solutions adaptées à chaque situation.

Prenez soin de vous, vos proches et vos équipes.

Banque Rhône-Alpes



PLUS LOIN, AVEC VOUS

Banque Rhône-Alpes - Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de EUR 12 562 800 - RCS Grenoble 057 502 270 - Siège Social : 20 et 22, bd Edouard Rey - BP 77 - 38041 Grenoble Cedex 9. Photo : Getty Images.

*Chiffres consolidés pour les 9 banques du groupe Crédit du Nord au 22 mai 2020 (Banque Courtois, Banque Kolb, Banque Laydernier, Banque Nuger, Banque Rhône-Alpes, Banque Tarneaud, Société de Banque Monaco, Société Marseillaise de Crédit et Crédit du Nord).



LES LIEUX

ENTRAIDE ET SOLIDARITÉ ÉCONOMIQUE, LE MODÈLE LYONNAIS

Incubateurs, pépinières, tiers lieux... les jeunes entrepreneurs locaux bénéficient d'un éco système favorable au partage d'expériences et au brassage d'idées.

Par Françoise Sigot



La pépinière H7, dédiée à la French Tech.

Is se parlent, partagent leurs doutes, célèbrent leurs succès, et grandissent ensemble ! À Lyon, où l'on dénombre bon an mal an, 20 000 nouvelles entreprises chaque année, l'éco système entrepreneurial mise sur le collectif. Et cela se voit ! Une quinzaine d'incubateurs, presque autant de pépinières d'entreprises, trois pôles entrepreneuriaux et de nombreux dispositifs d'accompagnement constituent un substrat de choix pour amener les entrepreneurs en herbe à la maturité. Le tout s'inscrivant dans « une logique d'entraide et d'apports mutuels », comme le qualifiait le chef de projet entrepreneuriat à la métropole de Lyon, à l'occasion de l'inauguration du pôle entrepreneurial de la Duchère.

UNE SOLIDARITÉ ENTREPRENEURIALE

C'est désormais dans ces nouveaux lieux et grâce à ce nouveau modèle que naissent et grandissent les futurs acteurs économiques locaux. Avec à la clé beaucoup de solidarité. Ainsi, en fin d'année dernière, lorsqu'un incendie a détruit le Bel Air Camp, la pépinière industrielle majeure de l'agglomération, toute la communauté économique lyonnaise s'est mobilisée pour accompagner les 50 start-up et PME, abritées au sein de cette pépinière. En moins d'un mois, une solution a été trouvée pour chacune d'elle. Le temps pour le Bel Air Camp de commencer sa reconstruction. Preuve s'il en fallait que l'écosystème entrepreneurial lyonnais sait être efficient et résilient. Deux qualités qui devraient peser à l'heure de relancer l'activité de tout un pays. ■

H7, THE PLACE TO BE

Il y aura un avant et un après H7. Ce lieu n'a aucun équivalent dans le monde ». Karine Dognin-Sauze, vice-présidente de la Métropole de Lyon chargée de l'Innovation, a donné le ton en inaugurant le H7 en mars 2019. Au cœur d'un quartier Confluence en pleine mutation, le lieu totem de la French Tech, véritable accélérateur pour les start-ups digitales et numériques cajole une cinquantaine d'entreprises. « On mise sur la proximité pour bien comprendre ce que veulent nos entrepreneurs », explique Cédric Denoyel. Ouvert 24h/24, H7 met ainsi à leur disposition 350 postes de travail, un espace de restauration, des salles de conférences et organise, surtout, moult événements afin de faire grandir de concert ses petits protégés. F.S.

RHONALPIA, LA SINGULARITÉ LYONNAISE

Fondé en 2013 à Lyon, Rhonalpia se consacre exclusivement à l'accompagnement des entrepreneurs sociaux. Ces Intrépides, comme ils se nomment, placent l'efficacité économique au service de l'intérêt général et soutiennent des projets capables d'apporter des solutions à des besoins sociaux ou environnementaux. Avec 70 « accompagnateurs » et tout un réseau d'experts et d'entrepreneurs sociaux, Rhonalpia aide ainsi les porteurs de projets à se faire une place dans un monde économique parfois éloigné de leurs standards. Depuis sept ans, 166 jeunes entreprises ont bénéficié de la bienveillance de l'équipe de cet incubateur pas comme les autres. F.S.

© PHOTO : PRESSE.

VENDEZ AUX ENCHÈRES



ROLEX COMEX. RÉF. 16660, VERS 1986
Provenance : plongeur Comex - Marine nationale



GRANDE STATUETTE DE BOUDDHA SHAKYAMUNI.
CHINE, DYNASTIE MING, XVII^e SIÈCLE. HAUT. 33 CM



CARTIER
BAGUE ET PENDENTIF PANTHÈRE

CONNAISSEZ-VOUS LA VALEUR DE VOS ŒUVRES D'ART ET OBJETS PRÉCIEUX ?

TABLEAUX ANCIENS, MODERNES ET CONTEMPORAINS, MOBILIER, OBJETS D'ART, BIJOUX, MONTRES, ARTS DÉCO, DESIGN, LIVRES, ORIENT, ASIE, VINS...

EXPERTISE GRATUITE ET CONFIDENTIELLE SUR RENDEZ-VOUS
FRANÇOIS DAVID - COMMISSAIRE-PRISEUR +33 6 74 66 50 98 - DAVID-F@TAJAN.COM

Soyez assurés que nous mettons en place l'ensemble des mesures sanitaires nécessaires pour tous nos clients et collaborateurs

CONSULTEZ LE CALENDRIER DES VENTES ET EXPERTISEZ EN LIGNE SUR WWW.TAJAN.COM
DÉCOUVREZ NOTRE APPLICATION D'ESTIMATION TAJAN ART VALUATIONS SUR  ET 

TAJAN

Espace Tajan 37 rue des Mathurins 75008 Paris 01 53 30 30 30 www.tajan.com

AGRÈMENT N°2001-006 DU 7 NOVEMBRE 2001 COMMISSAIRES-PRISEURS HABILITÉS : A. DE BENOIST - E. KOZLOWSKI - F. DAVID - J. REMY - P.-A. VINQUANT

LES ENTREPRISES

CES PÉPITES LYONNAISES QUI VONT CHANGER LE MONDE

Au service d'une cause, voire de plusieurs, de nouvelles entreprises à impact positif colonisent le tissu économique local.

Par Paulina Jonquères d'Oriola

CONSTANT & ZOÉ, DES VÊTEMENTS POUR LES PERSONNES HANDICAPÉES 1

Elle a convaincu sans difficultés le jury d'investisseurs de *Qui veut être mon associé ?* sur M6. Fondatrice de Constant & Zoé, la Lyonnaise Sarah Da Silva Gomes a conçu une ligne de vêtements pour les personnes handicapées. Inspirée de son expérience et des problèmes vestimentaires de son jeune frère, Constant, elle propose des modèles amples et faciles à enfiler. Avec son vestiaire, deux manipulations au lieu de six sont nécessaires pour mettre un pantalon. La société, visitée par Brigitte Macron (en photo), prépare une levée de fonds d'un million d'euros pour faire face à une demande croissante. www.constantetzoee.com



MYLABEL, MIEUX QUE YUKA ? 2

Tout le monde (ou presque) connaît Yuka. Fraîchement implantée à Lyon, MyLabel se montre encore plus ambitieuse. L'appli vous permet de scanner vos achats et de soumettre immédiatement le produit à vos critères d'exigence personnels. Si le produit n'est pas à la hauteur, des alternatives vous sont proposées. Le système n'inclut pas que les données relatives à notre santé mais aussi l'impact environnemental, social ou encore le bien-être animal. www.mylabel.io



AMOÉBA, LE BIOCIDÉ BIOLOGIQUE 3

Créée en 2010 à Chassieu par Fabrice Plasson, Amoéba fait partie des sociétés les plus prometteuses dans le domaine de la biotech. Son objectif ? Remplacer les produits chimiques chargés de traiter nos ressources fondamentales par des



solutions soutenables. Pour ce faire, Amoéba a créé un biocide biologique capable d'éliminer le risque dans l'eau et les plaies humaines, ainsi qu'un produit de biocontrôle pour la protection des plantes. www.amoeba-biocide.com

HOME TO AIRPORT, LA NAVETTE 3.0 4

Parce que le coût d'un parking à proximité de l'aéroport peut parfois excéder celui d'un billet d'avion, Home to Airport compare toutes les offres de transport disponibles grâce à sa plateforme multimodale. Navette, covoiturage, moto taxi, VTC... Le service est accessible 24h/24 et 7j/7 avec la possibilité de réserver son transport en direct. Lancée à Lyon, l'appli est aussi disponible pour les aéroports parisiens. Depuis peu, la start up se réoriente sur le marché B2B, proposant avec Lyko des outils permettant aux entreprises de déployer leurs propres solutions de mobilité. www.hometoairport.fr

LACTIPS, DU PLASTIQUE... SANS PLASTIQUE ! 5

Non loin de Saint-Étienne, la société Lactips a relevé un défi de premier plan : créer du plastique à partir de surplus de protéines de lait. Fondée en 2014, l'entreprise a imaginé un produit entièrement soluble, biodégradable et comestible. À ce jour, Lactips fabrique des films plastiques pour les pastilles de lave-vaisselle ou de lessive et elle dispose de toute la technologie nécessaire pour s'attaquer au marché de l'agro-alimentaire. Une usine de 2500 m² devrait d'ailleurs ouvrir en 2021 dans la vallée du Gier. www.lactips.com

"R PUISSANCE 4"

UNE MONTAGNE R⁴

DU 4 JUILLET AU 29 AOÛT 2020

RETROUVAILLES
RUPTURE
RESSOURCEMENT
RESPONSABILITÉ

lesarcs.com

© PHOTOS : ANDOV, JANIFEST/ADOBE STOCKPRESSED

LES PROFILS

LES NOUVEAUX BUSINESS « MODÈLES »

Jeunes entrepreneurs, ils innovent dans le tourisme, la sécurité des personnes ou l'alimentation durable, apportant un peu de fraîcheur au sein du patronnat lyonnais. Portraits.

Par Séverine Renard



CLARA FRESNEL SE MOUILLE POUR LA SÉCURITÉ

Diplômée de l'Insec Lyon, Clara Fresnel, 28 ans aujourd'hui, s'est engagée sur le chemin de l'entrepreneuriat en créant Ekily, une solution de suivi de l'état de santé des chevaux. Sa rencontre avec d'autres entrepreneurs, ses futurs-associés, l'amène sur un autre projet dans l'Internet des objets : un bracelet d'alerte en cas de problème en mer. Deux ans durant, les quatre co-fondateurs d'Ido-Data travaillent sur les fonctionnalités, la durabilité et l'étanchéité de leur produit DIAL (Dispositif Individuel d'Alerte et de Localisation). Développé en partenariat avec la Société Nationale de Sauvetage en Mer (SNSM), le système permet de don-

ner l'alerte à une personne référente en cas de difficultés, déclenchant ainsi rapidement les secours.

Designé par Philippe Starck, le bracelet est commercialisé depuis juin 2019. Il intègre un GPS et une carte SIM multi-opérateurs. L'été dernier, 1 600 pratiquants de sports nautiques se sont équipés. « En raison du Covid, nous avons accéléré notre réflexion sur d'autres usages, notamment les travailleurs isolés des ports de commerce. Nous essayons également de développer cette cible professionnelle à l'export. Nous espérons pouvoir repartir fort sur notre cœur de cible en 2021 », annonce Clara Fresnel.

www.ido-data.fr

EMMANUEL BREHIER ET BENOÎT PLISSON, TOQUÉS DES LÉGUMINEUSES

En créant Hari&Co, Emmanuel Brehier et Benoît Plisson, ingénieurs agronomes de l'Isara Lyon, se sont donné pour mission d'aider les Français à manger plus sain et durable. Après avoir conquis la restauration collective, ils viennent de partir à l'assaut de la grande distribution. Leurs galettes et boulettes bio 100 % végétal et sans additif sont désormais en rayon dans 600 points de vente des enseignes Casino, Franprix, Monoprix, Carrefour... Pour passer la vitesse supérieure, les deux trentenaires veulent investir cette année dans leur outil de production, les actions commerciales et la communication. « Nous avons réalisé une levée de fonds de 3,2 M€ en septembre 2019 pour accompagner notre croissance », font savoir Emmanuel Brehier



et Benoît Plisson. Ardents défenseurs du bien-manger, ils travaillent sans cesse à de nouvelles recettes. Reste à savoir quelle légumineuse aura leur préférence après les pois chiches, les haricots rouges et les lentilles vertes.

www.hari-co.com

LUCAS GEBHARDT REND LES VACANCES ACCESSIBLES À TOUS

Un logement inadapté à une personne en situation de handicap peut gâcher des vacances. C'est l'expérience vécue en 2015 par Lucas Gebhardt lors d'un séjour avec un proche. Et c'est le point de départ de l'aventure entrepreneuriale Mobe Travel. D'abord créée sous le nom d'Handivoyage, la start-up a développé une plateforme de réservation de vacances qui vérifie et labellise l'accessibilité des chambres d'hôtels, campings, gîtes, maisons d'hôtes.



Depuis, de nouvelles prestations ont été ajoutées : transport adapté, matériel médical et soins, recommandations d'activités ou de visites... L'entreprise, qui boucle une levée de fonds de 1 M€, a réalisé plus de 3 000 réservations en 2019 pour un volume d'affaires de 1,3 M€. « Nous espérons devenir leader européen du tourisme accessible d'ici trois ans avec 50 M€ de volume d'activités en 2023 », ambitionne Lucas Gebhardt. Mais avant d'en arriver là, le jeune PDG de 23 ans a dû surmonter des obstacles. Jugé trop jeune, sans connaissances techniques et sans expérience, il a bataillé pour convaincre et faire aboutir son projet tout en poursuivant ses études d'économie et de gestion à l'IAE Lyon.

www.mobeetravel.com

© PHOTOS : ALEXIA RAYNAUD - PRESSE.



*À Megève,
les étoiles brillent
même au soleil
de l'été*

BRIHANY CAVACO @THEBALLEMINA



MEGEVE.COM

DU SANG NEUF POUR LA CULTURE

Durement impacté par la pandémie de Covid-19, le secteur culturel local se prépare à rebondir. À charge pour la nouvelle génération de directeurs, arrivés à la tête des institutions ces derniers mois, de ré-inventer la culture au sein d'une ville en pleine ébullition.*

Par Blandine Dauvilaire



Lucie Campos.



Stéphane Malfettes.



Pierre-Yves Lenoir.

Théâtre, littérature, arts plastiques... une ribambelle de nouveaux directeurs ont été nommés ces derniers mois. Porteurs de projets ambitieux, ces néo-Lyonnais qui affrontent une crise sans précédent, s'adaptent en cultivant des propositions inventives et en resserrant les collaborations entre institutions. « *Ouvrir davantage le site des Subsistances et mettre l'accent sur la dimension participative des spectacles, est au cœur de mon projet* », précise Stéphane Malfettes, directeur de ce lieu de création pluridisciplinaire. En novembre, il réunira diverses formes artistiques impliquant le public, dont un jeu de rôle théâtral imaginé par le performeur Yan Duyvendak, faisant écho à l'actualité. En complément, des projets favorisant l'émergence artistique sont en cours de développement avec Estelle Pagès, la nouvelle directrice de l'École nationale des beaux-arts, installée aux Subsistances. À la tête de la Villa Gillet depuis peu, Lucie Campos souhaite faire de Lyon une capitale de la littérature européenne, et multiplier les activités tout au long de l'année. En octobre, elle organisera une rentrée littéraire étoffée en partenariat avec les libraires. Aux Célestins, Pierre-Yves Lenoir, codirecteur du théâtre avec Claudia Stavisky, annonce une saison 2020-2021 tournée vers l'international, l'écriture contemporaine et un fort soutien aux compagnies

régionales. Certains lieux historiques poursuivent aussi leur mue. À Gadagne, le Musée d'Histoire de Lyon a dépeuplé son récit pour devenir un musée urbain contemporain, tandis que le Musée des Arts de la Marionnette dévoilera, à l'automne, une salle dédiée au marionnettiste Renaud Herbin. La renaissance du Musée des tissus entamée par Esclarmonde Monteil se poursuivra, dès la rentrée, avec une exposition consacrée à Vivienne Westwood. De son côté, la fondation Bullukian a multiplié sa surface d'exposition par cinq pour accueillir ce que la création contemporaine offre de meilleur. En l'occurrence l'artiste Lionel Sabatté jusqu'en octobre. Enfin, à l'Auditorium, le nouveau directeur musical Nikolaj Szeps-Znaider prendra ses fonctions en septembre. La poussée des arts urbains participe aussi au renouveau de la ville, avec des festivals et des lieux dédiés. Graffeurs et taggeurs sont à l'honneur dans les galeries Slika et Spacejunk, tandis que le Fort Superposition propose des résidences artistiques. L'art envahira même les parkings à la rentrée puisque le nouveau parc Saint-Antoine dévoilera un vitrail spectaculaire signé Véronique Ellena. Plus belle la ville de demain! ■

* Au moment où nous bouclons, la date de réouverture des lieux culturels n'est pas encore fixée.

© PHOTOS : BERTRAND GAUDILLIÈRE POUR LA VILLA GILLET - DIDIERO LIVRE - CÉDRIC ROUILLET

L'ÉTÉ RETROUVÉ

Reconnectons.

A cette nature qui n'a jamais été plus belle, aux autres qui nous ont tant manqué. Aimons la montagne encore plus fort. Enivrons-nous de lacs et de forêts. Écoutons le murmure du passé, nourrissons nos esprits. Les bonheurs simples de l'été n'ont pas dit leur dernier mot.

Toutes les informations à jour sur : savoie-mont-blanc.com

SAVOIE MONT BLANC



STREET ART

DEUXIÈME COUCHE DE PEINTURE FRAÎCHE

Repoussée à l'automne, la deuxième édition du festival international de street art Peinture Fraîche, va redonner des couleurs à la ville. Entièrement repensé, le parcours dans la Halle Debourg mettra à l'honneur le graffiti et les nouvelles technologies, à travers une soixantaine de street artistes. Les fresques prendront vie grâce à la réalité augmentée,

un village de containers servira de support aux projections de vidéo et de peinture, tandis que le sous-sol sera dédié aux animations. Le casting réunit par Cart'1 s'annonce étincelant, entre les broderies murales d'Aheneah inspirées du point de croix, les installations en néons flexibles de Spider-tag, ou encore les illusions d'optique tracées par Bond Truluv... On a hâte! **B.D.** www.peinturefraichefestival.fr

EXPOSITIONS

GALERIES D'ART : LE CODE A CHANGÉ

Vivre des expériences privilégiées dans un cadre très convivial, tel est le nouveau credo des galeries d'art lyonnaises. Chez Manifesta, lieu événementiel design créé par Céline Melon, les visiteurs se familiarisent en douceur avec l'art contemporain. Une aubaine pour les entreprises qui allient séance de travail et approche décomplexée de l'art. Ambiance beaucoup plus intime au 1111, la galerie



Le visage du 11 03 2020, poussière sur papier Arches de Lionel Sabatté.

appartement de Céline Moine et du collectionneur Laurent Giros. Outre l'accueil personnalisé, ce couple de passionnés favorise d'improbables rencontres entre artistes contemporains et maîtres du passé. Jusqu'au 4 juillet, Lionel Sabatté fait dialoguer ses portraits imaginaires faits de poussière avec des gravures de Rembrandt. Rare et passionnant. **B.D.** www.celinemoine.com www.manifesta-lyon.fr

THÉÂTRE

NOUVELLE ÈRE AU TNP

Amoureux des grands textes qu'il adapte brillamment, le metteur en scène Jean Bellorini, 39 ans, a pris la direction du Théâtre National Populaire de Villeurbanne en janvier dernier. « Ce qui me tient le plus à cœur, c'est le lien entre la transmission et la création », précise-t-il d'emblée. « Je veux à la fois mener des projets exigeants avec une troupe éphémère de trente-quatre jeunes amateurs de 12 à 20 ans, et associer à ce lieu des artistes puissants dans leur art comme Joël Pommerat, Tiphaine Raffier, André Markowicz, Lilo Baur, Peter Brook, Ariane Mnouchkine... »



Sa prochaine création, *Le jeu des ombres*, écrite par Valère Novarina à partir du mythe d'Orphée, devait être jouée au festival d'Avignon. Elle sera présentée à Villeurbanne en janvier. Quant à la célébration du Centenaire du TNP prévue cette année, elle est reportée à l'automne 2021. **B.D.** www.tnp-villeurbanne.com

© PHOTOS : COURTOISIE LIONEL SABATTÉ ET GALERIE CEYSSON & BENEÏTÈRE - LOUISE ALLAHOINE, HANS LUCAS - PRESSE

les 2 alpes 3600

HOME OF Ride

- ✓ Grands espaces
- ✓ Bouffée d'oxygène
- ✓ Loin de la foule
- ✓ Nature, ressourcement, contemplation
- ✓ Partage en famille et entre amis
- ✓ Randos, VTT, Ebike, via-ferrata, golf, piscine, spa, eaux vives, vélo de route, parapente, ski, skate, restos...



WWW.LES2ALPES.COM

salomon
TIME TO PLAY

DAKINE

HUTCHINSON

BLUEGLASS

COMMENCAL

MODE



DANS LES PAS DE BEXLEY

Née à Lyon il y a tout juste 35 ans, la petite marque de chaussures pour hommes est devenue plus qu'une success-story hexagonale : un modèle de singularité.

En dépit de ses sonorités british et de sa collection de souliers *so City*, Bexley n'a d'anglais que son sens du flegme face aux effets de mode. La marque, de celles que l'on adopte de père en fils, est 100% lyonnaise, fondée il y a 35 ans par l'autodidacte Éric Botton. Marchand de biens, l'entrepreneur achète trois boutiques rue Lanterne, dans le 1^{er} arrondissement de Lyon. L'une d'elles, habillée de boiseries en chêne massif, l'inspire au point de créer au chausse-pied une griffe taillée pour les lieux. Il pense d'abord au cachemire, se décide finalement pour l'univers de la chaussure masculine. Il en ignore tout ? Voilà qui fera la force de son positionnement atypique, directement inspiré des codes des luxe sans en reprendre les tarifs. Porte-drapeau d'une mode à juste prix, Bexley impose rapidement ses modèles et son chic accessible dans tous

les vestiaires masculins, réunissant sous une même bannière les étudiants en quête de « vrais » souliers comme les habitués du genre. Pragmatique, son fondateur va concevoir ses boutiques sans espaces de stockages, préférant des étagères bien achalandées où chaussures et boîtes sont disponibles et visibles de tous. Plus détonnant encore, Bexley vend depuis 1985 chaque catégorie de produits à prix unique mais propose des remises dès le second achat. Autrement dit : plus on achète, plus le prix baisse ! Le tout selon un rapport qualité/prix constant qui fait aujourd'hui encore sa réputation. Solide et longtemps discrète, la marque a été rachetée il y a deux ans par le fonds d'investissement LBO. Elle conserve ses fondamentaux mais affiche depuis quelques semaines un tout nouveau credo : « vous avez le sens de l'étiquette ». Une formule qui rappelle son ADN « zéro risque ». De faute de



Boutiques soignées, fabrication artisanale, intemporalité des modèles et petits prix forment les quatre piliers de l'univers Bexley.

goût comme de dépenses injustifiées. De fait, l'intemporalité des modèles garantit à toutes les collections de la marque une certaine durabilité. Sur les 400 000 clients de Lyon, Paris, Annecy ou Strasbourg, où la 24^e boutique a ouvert il y a quelques jours, beaucoup sont d'ailleurs attachés à l'enseigne depuis sa création, initiant après eux les jeunes générations à cette façon. Une transmission d'autant plus facilitée depuis l'arrivée de modèles plus décontractés sur le catalogue. Sneakers et chelsea boots ont en effet rejoint les richelieus, mocassins ou derbies cousu-main dans un vestiaire qui compte encore manteaux, polos, chinos, blousons, bermudas et même jeans. À essayer en boutiques ou à commander en ligne, la marque ayant misé sur le multicanal et la vente en ligne dès 1996... Une pionnière à plus d'un titre.

Audrey Grosclaude

www.bexley.fr